

СИЛАБУС SYLLABUS	Основи підприємництва Basics of entrepreneurship	
Шифр за ОП Code in Degree Programme	Спецкурс за вибором	
Освітній рівень Level of Education	Бакалаврський (перший) bachelor's (first)	
Галузь знань Field of Knowledge	20	Аграрні науки та продовольство Agricultural sciences and food
Спеціальність Field of Study	205	Лісове господарство Forestry
Освітня програма Degree Programme	Лісове господарство Forestry	

Силабус освітньої компоненти «Основи підприємництва» для здобувачів вищої освіти ступеня «бакалавр», які навчаються за освітньо-професійною програмою «Лісове господарство» спеціальності 205 «Лісове господарство». Березне. НСІ НУВГП. 2023. 10 стор.

ОП на сайті інституту:

<https://nsi.nuwm.edu.ua/index.php/files/195/-/471/-----2022-.pdf>

Розробник силабусу: *Миронець М.А., старший викладач кафедри гуманітарних та загальнотехнічних дисциплін*

Силабус схвалений на засіданні кафедри *гуманітарних та загальнотехнічних дисциплін*

Протокол № 8 від “31” серпня 2023 року

Завідувач кафедри: Вибойчик О.О. _____

Керівник (гарант) ОП: Фізик І.В. _____

кандидат сільськогосподарських наук, доцент,
директор НСІ НУВГП

Схвалено науково-методичною радою з якості НСІ НУВГП

Протокол № 1 від “01” вересня 2023 року


Голова науково-методичної ради з якості НСІ НУВГП: _____

Фізик І.В.

кандидат сільськогосподарських наук, доцент,
директор НСІ НУВГП

© Миронець М.А.

© НСІ НУВГП, 2023

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	
ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦТВА	
ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ	
Ступінь вищої освіти	<i>Бакалавр</i>
Освітня програма	<i>Лісове господарство</i>
Спеціальність	<i>205 «Лісове господарство»</i>
Рік навчання, семестр	<i>1 рік навчання, 2 семестр</i>
Кількість кредитів	<i>4 кредити ЄКТС</i>
Лекції:	<i>24 год. – денна форма 6 год. – заочна форма</i>
Практичні роботи:	<i>24 год. – денна форма 6 год. - заочна форма</i>
Самостійна робота:	<i>72 год. – денна форма 108 год.– заочна форма</i>
Курсова робота:	<i>немає</i>
Форма навчання	<i>денна/заочна/дистанційна/змішана</i>
Форма підсумкового контролю	<i>залік</i>
Мова викладання	<i>українська</i>
ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА	
	<i>Миронець Марина Андріївна, старший викладач кафедри гуманітарних та загальнотехнічних дисциплін, аспірант</i>
Профіль на сайті	https://nsi.nuwm.edu.ua/index.php/struktura-htztd/kafedra-htztd/kolektyv-kafedry-humanitarnykh-ta-zahalnotekhnichnykh-dystsyplin/myronets-maryna-andriivna
ORCID	https://orcid.org/0000-0003-1905-3877
Канали комунікації	m.a.myronets @nuwm.edu.ua тел. +38 067 37 08 117

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНІЙ КОМПОНЕНТ

Мета та завдання

Навчальна дисципліна «Основи підприємництва» належить до вибіркових навчальних дисциплін підготовки бакалаврів в галузі знань 20 «Аграрні науки та продовольство» спеціальності 205 «Лісове господарство».

Підприємництво являється однією з ланок ринкової системи господарювання. Підприємницька діяльність – це економічні відносини, що виникають між учасниками ринку з метою отримання прибутку. Предметом навчальної дисципліни є вивчення основних послідовних дій суб'єкта підприємництва в процесі вибору ресурсів для виробництва, обміну, розподілу і споживання різних товарів і послуг.

Метою дисципліни є формування у студентів основ ведення підприємницької діяльності для задоволення своїх бізнесових амбіцій.

Завдання дисципліни: формування знань, вмінь та уявлень про теоретичні положення підприємницької діяльності.

Компетентності

ЗК1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК8. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

ЗК10. Прагнення до збереження навколишнього середовища.

ФК1. Здатність використовувати знання, уміння й навички біологічних і лісівничих дисциплін та досліджень для освоєння теоретичних основ біології і екології лісу.

ФК10. Здатність розуміння та формування екологічного мислення і свідомості, ставлення до природи як унікальної цінності, що забезпечує умови проживання людства, особисту відповідальність за стан довкілля на місцевому регіональному, національному і глобальному рівнях.

Програмні результати навчання

ПРН1. Володіти гуманітарними, природничо-науковими та професійними знаннями для вирішення питань майбутньої фахової діяльності.

ПРН3. Застосовувати знання та навички із загальної та професійної підготовки для вирішення виробничих завдань.

ПРН8. Використовувати методи збирання інформації в галузі лісівництва, її систематизації і класифікації відповідно до поставленого виробничого завдання.

ПРН11. Використання та охорона лісів з врахуванням впливу низки умов соціально-економічного, екологічного, ландшафтного, природо-охоронного характеру та інших чинників.

Методи та технології навчання: Презентації, лекції, рольові та ділові ігри, проекти, тренінги та майстер-класи, проблемно-пошуковий метод, навчальна дискусія/дебати, мозковий штурм, кейс-стаді/аналіз ситуації, семінари (індивідуальна та групова форма роботи).

Засоби навчання: Мультимедійний проектор, інформаційно- комунікаційні системи, інформація про стан організацій (кейси), роздаткові друковані матеріали та Інтернет-джерела, вебсервіси Google Apps for Education.

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	
Теми, кількість годин	Опис дисципліни
Тема 1. Сутність підприємництва лекцій – 2 год. практ. - 2	Підприємництво як вид господарської діяльності. Ознаки підприємництва. Основні функції підприємництва. Суб'єкти та об'єкти підприємницької діяльності. Зовнішнє та внутрішнє середовище підприємництва. Правова база розвитку підприємництва.
Тема 2. Види та сфери підприємницької діяльності лекцій – 2 год.	Основні види підприємницької діяльності. Характеристика виробничої підприємницької діяльності. Характеристика посередницької підприємницької діяльності. Фінансово-кредитне підприємництво та його характеристики.
Тема 3. Організація власної справи лекцій – 2 год. практ. - 4	Вибір сфери бізнесу. Засновницькі документи та їх підготовка. Статутний фонд та його формування. Державна реєстрація підприємництва. Сутність та принципи складання бізнес-плану. Техніка складання бізнес-плану. Структура та зміст бізнес-плану.
Тема 4. Організація фінансів підприємництва, оподаткування бізнесу лекцій – 4 год. практ. – 4 год.	Джерела фінансових ресурсів та процес інвестування. Управління фінансами суб'єктів підприємництва. Роль податків: прямі та непрямі податки. Способи сплати податків у підприємстві. Системи оподаткування. Кредитування та його роль у розвитку підприємництва.
Тема 5. Управління підприємницькою діяльністю лекцій – 2 год.	Сутність і методи управління підприємницькою діяльністю. Планування розвитку. Мотивація. Менеджер як організатор ефективного управління. Типи менеджерів на світовій арені бізнесу.
Тема 6. Публічна інформація. Сервіси відкритих даних для роботи бізнесу лекцій – 4 год. практ. – 6	Доступ до публічної інформації. Публічна інформація у формі відкритих даних. Українські проекти використання відкритих даних для бізнесу. Портал відкритих даних.
Тема 7. Основи електронного документообігу. Кібербезпека лекцій – 6 год. практ. – 6 год.	Основні поняття електронного документообігу. Класифікація систем управління документами. Системи автоматизації документообігу. Безпека в системах автоматизації документообігу. Інформаційна безпека при економічному аналізі.
Тема 8. Ділова етика лекцій – 2 год. практ. – 2 год.	Організація взаємовідносин з владою при веденні бізнесу. Основні засади сучасної

	ділової етики діяльності.
	Залік

5. Контрольні запитання для визначення рівня засвоєння знань студентів з дисципліни «Основи підприємництва»

1. Виникнення та еволюція поняття «підприємництво».
2. Підприємництво як вид господарської діяльності.
3. Ознаки підприємництва.
4. Основні функції підприємництва.
5. Суб'єкти та об'єкти підприємницької діяльності.
6. Зовнішнє та внутрішнє середовище підприємництва.
7. Правова база розвитку підприємництва.
8. Економічна свобода. Складові економічної свободи.
9. Економічний інтерес та конкуренція як джерела розвитку підприємництва.
10. Підприємство як суб'єкт підприємницької діяльності.
11. Основні види підприємств та їх організаційні форми.
12. Об'єднання підприємств.
13. Господарські товариства як суб'єкти підприємництва та їх види.
14. Особливості створення та функціонування господарських товариств.
15. Здійснення підприємницької діяльності без створення юридичної особи.
16. Місце і роль малого підприємництва в ринковій економіці.
17. Економічна сутність малих підприємств.
18. Переваги та недоліки малого підприємництва.
19. Державна підтримка малого бізнесу.
20. Підприємництво приватне, колективне, державне та особливості їх здійснення.
21. Підприємництво у сфері виробництва в Україні.
22. Комерційне підприємництво та його суб'єкти.
23. Фінансово-кредитне підприємництво та його складові.
24. Страхове підприємництво.
25. Підприємницька ідея та її джерела.
26. Вибір сфери діяльності.
27. Вибір форми організації бізнесу.
28. Визначення переваг створюваного підприємництва.
29. Аналіз конкуруючих товарів і підприємств-конкурентів.
30. Визначення конкурентоспроможності підприємництва.
31. Вибір організаційно-правових форм господарювання.
32. Пошук джерел фінансування.
33. Обмеження в підприємстві.
34. Торговельний патент: умови придбання, вартість, термін дії.
35. Припинення діяльності підприємств.
36. Джерела фінансових ресурсів підприємництва та процес інвестування.
37. Управління фінансами суб'єктів підприємництва.
38. Роль податків у фінансовій системі підприємництва.

- 39.Прямі та непрямі податки.
- 40.Способи сплати податків у підприємстві.
- 41.Загальна та спрощена системи оподаткування.
42. Публічна інформація у формі відкритих даних.
43. Електронний цифровий підпис.
- 44.Класифікація систем управління документами.
- 45.Страховання як інструмент економічного захисту підприємця.
- 46.Механізм зменшення економічних ризиків на мікрорівні.
- 47.Сутність і методи підприємницького управління.
- 48.Функціональне управління в підприємстві.
- 49.Планування розвитку суб'єкта підприємництва.
- 50.Управління мотивацією персоналу.
- 51.Методи мотивації.
- 52.Управління організаційними комунікаціями.
- 53.Менеджер як організатор ефективного управління.
- 54.Вимоги до ділових і особистих якостей менеджера.
55. Соціальні цінності та культура підприємницької діяльності.

6. Методи навчання

У процесі викладання дисципліни «Основи підприємництва» використовуються такі методи:

- 1) методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності (бесіда, лекція; ілюстрація; реферати; самостійна робота студентів);
- 2) методи стимулювання й мотивації навчально-пізнавальної діяльності (навчальні дискусії, аналіз життєвих ситуацій);
- 3) методи контролю (самоконтролю, взаємоконтролю), корекції (самокорекції, взаємокорекції) за ефективністю навчально-пізнавальної діяльності;
- 4) бінарні, інтегровані (універсальні) методи.

7.Форми контролю

Основними формами організації контролю у процесі вивчення студентами дисципліни «Основи підприємництва» є індивідуальна, групова та фронтальна перевірка знань, вмінь та навичок студентів (усна та письмова).

Форма заключного контролю - залік.

8. Розподіл балів, які отримують студенти

Підсумковий контроль знань здійснюється у вигляді заліку до екзаменаційної сесії за результатами поточного модульного контролю та поточної успішності студентів .

Поточне тестування та самостійна робота								Залік	Сума
ЗМ № 1									
Т 1	Т 2	Т 3	Т 4	Т 5	Т 6	Т 7	Т 8	35	100
5	5	5	10	10	10	10	10		

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90–100	A	відмінно	зараховано
82–89	B	добре	
74–81	C		
64–73	D	задовільно	
60–63	E		
35–59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0–34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

10. Методичне забезпечення

Методичне забезпечення навчальної дисципліни «Основи підприємництва» включає:

- комплекс навчально-методичного забезпечення дисципліни (КНМЗД);
- опорний конспект лекцій на паперовому носії;
- опорний конспект лекцій на електронному носії;
- друковані роздаткові матеріали;
- завдання та методичні вказівки до вивчення курсу.

11. Рекомендована література та інформаційні ресурси

1. Господарський кодекс України // [Електронний ресурс]. –Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua>.

2. Закон України «Про захист економічної конкуренції» від 11 січня 2001 р. № 2210-III // [Електронний ресурс]. –Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2210-14>.

3. Закон України «Про інноваційну діяльність» від 4 липня 2002 р. № 40-IV // [Електронний ресурс]. –Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/40-15>

4. Податковий кодекс України // [Електронний ресурс]. –Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua>.
5. Цивільний кодекс України // [Електронний ресурс]. –Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>.
6. Турило А. М. Теоретико-методологічні засади визначення сутності і оцінки категорії «економічний стан підприємства» / А. М. Турило, А.В.Агапова // Актуальні проблеми економіки. –2013. –№ 2 (104). –С.156–159.
7. Іванюта С. М. Підприємництво і бізнес-культура: [навч. посібник]/ С. М. Іванюта, В. Ф. Іванюта. –К. : Центр навчальної літератури, 2012. –288 с.
8. Варналій З. С. Основи підприємництва: [навч. посібник] / З. С. Варналій –4-те вид., випр.і доп. –К. : Знання-Прес, 2014. –305 с.
9. Камлик М. І. Економічна безпека підприємницької діяльності. Економіко–правовий аспект: [навч. посіб.] / М. І. Камлик. –К. : Атіка, 2014. –432 с.
10. Шваб Л. І. Основи підприємництва: [навч. посібник] / Л. І. Шваб. –К.: Каравела, 2011. –344 с.
11. Герасимчук В. Г. Розвиток підприємництва: діагностика, стратегія, ефективність / Герасимчук В. Г. –К. : Вища шк., 2012. –267 с.
12. Зубок М. І. Безпека підприємницької діяльності: нормативно –правові документи комерційного підприємства, банку / М. І. Зубок, Р. М. Зубок –К. : Істина, 2014. –144 с.
13. Швиданенко Г.О. Бізнес-діагностика підприємства : [навч.посіб.] / Г.О.Швиданенко, А.І. Дмитренко, О.І. Олексюк. –К. : КНЕУ, 2011. –344 с.
14. Колот В. М Підприємництво: навчально-методичний посібник для самостійного вивчення [навч. посіб.] / В. М. Колот, О. В. Щерербина –К. : КНЕУ 2004. –160 с.
15. Про внесення змін до Закону України «Про інформацію»: Закон України від 13.01.2011 р. № 2938-VI. – Режим доступу: http://search.ligazakon.ua/l_doc2.nsf/link1/T112938.html.
16. Про доступ до публічної інформації: Закон України від 13.01.2011 р. № 2939-VI, зі змінами. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2939-17>.
17. Про інформацію: закон України від 02.10.1992 р. № 2657-XII, зі змінами. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/%D1%8E>.
18. Про затвердження Положення про набори даних, які підлягають оприлюдненню у формі відкритих даних: Постанова Кабінету Міністрів України від 21.10.2015 р. № 835. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/835-2015-%D0%BF>.
19. Газін А. Екосистема відкритих даних в Україні: рекомендації щодо впровадження політики / А. Газін // Агенція журналістики даних, 2015. – 12 с.
20. Жулева Г. Компаративный анализ болгарского и украинского законодательства в сфере обеспечения доступа к общественной информации / Гегана Жулева, Александр Бухтатый // Публічне управління: теорія та практика: зб. наук. пр. Асоціації докторів наук з держ. упр. – Х.: ДокНауқДержУпр, 2012. – Вип. 2 (10). – С. 44 – 54.

21. Забезпечення доступу до публічної інформації як стратегічний пріоритет державної політики України: аналіт. доп. / [Корнієвський О. А. та ін.]; Нац. ін-т стратег. дослідж. – К.: НІСД, 2012. – 68 с.
22. Науково-практичний коментар до Закону України «Про доступ до публічної інформації» / [авт. кол.: Головенко Р., Котляр Д., Нестеренко О., Шевченко Т.; заг. ред. Д. Котляр]. – К.: Центр суспільних медіа, 2012. – 336 с.
23. О лицензиях [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://creativecommons.org/licenses/>.
24. О проекте создания национальной системы поддержки и поощрения публикаций и использования открытых государственных данных: аналитическая записка. – М.: Российский офис Консорциума W3C [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.hse.ru/data/2013/09/05/127702219085.pdf>.
25. Оценка готовности к использованию открытых данных. Неофициальный перевод. Рабочая группа по открытым государственным данным. – 45 с.
26. Оцінка готовності України до запровадження відкритих даних. – К., 2015. – 96 с.
27. Практическое пособие по открытым данным. – Режим доступа: <http://data.worldbank.org/ogd>.
28. Про доступ до інформації, що перебуває в розпорядженні державних органів: Рек. № R (81) 19 Ком. міністрів державам-членам Ради Європи // Доступ до інформації та електронне урядування / авт.-упоряд. М.С. Демкова, М.В. Фігель. – К.: Факт, 2004. – С. 189 – 190.
29. Технічні вимоги до проекту. До проекту Портал Відкритих даних Верховної Ради України. – К., 2015. – 21 с.

